



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica
Curso de Design

PLANO DE ENSINO¹

Código	Disciplina	Professor
EGR7238	Gestão Visual de Projetos aplicada à Inovação Digital	Júlio Monteiro Teixeira

H/A	Créditos	Créditos Teóricos	Créditos Práticos
54	3	1	2

Pré-requisito	Ofertada ao(s) Curso(s)
Módulo Introdutório	Design

Ementa	Gestão Visual de Projetos: Processos, ferramentas e técnicas visuais; Pensamento Visual; Matriz de seleção de alternativas; Análises visuais; PMO Visual e Reports de projeto. Inovação digital: Planejamento de Conteúdo, Post Blogs, SEO, Social Posts; Divulgação em Mídias Sociais, e Anúncios em mídia paga; Inbound Marketing: landing pages, conteúdos ricos, e-books, webinars, podcasts, aplicativos; Inteligência digital e Business Intelligence (BI); validação de público-alvo/personas.
Objetivos da disciplina	Apresentar princípios-chave da gestão visual de projetos e de negócios digitais. A- Expor aspectos básicos de Gestão de Projetos; B- Estimular o pensamento visual; C- Promover o uso consciente de processos e ferramentas visuais; D- Apresentar o <i>Modus operandi</i> de modelos de negócios digitais; E- Promover experiências práticas de divulgação no meio digital; F- Realizar análises de cenários com base em dados capturados no meio digital;
Avaliação	As avaliações da disciplina serão (ver detalhes no moodle): a) [SM] Seminário (Equipe) = 10% Prazo upload: 06/04 Tema: Análise crítica de um capítulo do livro "Gestão Visual de Projetos". Texto disponível no xerox CCE (até 4 pessoas) Formato: Slides (upload via moodle). b) [HW1] Homework 1 (Individ.) = 5% Prazo upload: 30/03 Tema: Resumo do texto. "Por que as nações fracassam". Texto disponível no xerox CCE Formato: até 02 págs. Word (impresso + upload via moodle).

¹ Plano de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução N° 03/CEPE/84

	<p>c) [HW2] Homework 2 (Equipe)= 5% Prazo upload: 27/04 Tema: Análise de dados p/ validação de personas. (4 pessoas) Formato de Entrega: Excel + Slides (moodle).</p> <p>d) [HW3] Homework 3 (Individ.)= 5% Prazo upload: 27/04 Tema: Redação de 01 PostBlog. Formato de Entrega: Word (moodle).</p> <p>e) [HW4] Homework4 (Individ.)= 10% Prazo upload: 11/05 Tema: Produção de 01 conteúdo rico. Formato de Entrega: PDF, doc com link ou imagens (moodle).</p> <p>f) [HW5] Homework5 (Equipe)= 10% Prazo Upload: 18/05; Formato de Entrega: Upload do um arquivo .doc no moodle com: links e demais prints que julgarem necessários (obs: só receberão notas os links que estiverem funcionando)</p> <p>.....: TRABALHOS FINAIS</p> <p>g) [PCD] Projeto de Curta Duração (Equipe) = 25%; e Formato de Entrega(s): a definir</p> <p>h) [PS] Projeto Semestral (Equipe) = 30% Formato de Entrega(s): a definir</p> <p>.....: PRAZOS DOS TRABALHOS FINAIS</p> <p>04/05 - Apresentação pela Equipe da Proposta do Projeto de Curta Duração [PCD];</p> <p>22/06 - Apresentação Preliminar do Projeto Semestral [PS] e Pré-Pitch do Projeto de Curta Duração [PCD];</p> <p>29/06 - APRESENTAÇÃO FINAL DO PROJETO SEMESTRAL [PS] e Pitch do Projeto de Curta Duração [PCD];</p>
<p>Bibliografia</p>	<p>Básica</p> <p>DUHIGG, C. O Poder do Hábito: Por Que Fazemos o Que Fazemos na Vida e Nos Negócios. São Paulo: Objetiva, 2012. 408 p.</p> <p>PAKES, A. Negócios Digitais: Aprenda a usar o real poder da internet nos seus negócios. São Paulo: Editora Gente, 2015. 224 p.</p> <p>PMI. A guide to the project management body of knowledge (PMBOK). Project Management Institute, Inc - PMI, Newtown Square, 5th Edition, Pennsylvania, 2013.</p> <p>OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business Model Generation: a handbook for visionaries, game changers and challengers. Wiley John & Sons, 2010.</p> <p>TEIXEIRA, J. M. Gestão Visual de Projetos: Um modelo que utiliza o design para promover maior visualização ao processo de desenvolvimento de projetos. 2015. 330 f. Tese (Doutorado) - Curso de Engenharia de Produção, Centro Tecnológico, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2015. Disponível em: https://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/132982</p>

Complementar:

ROZENFELD, H. et al.. Gestão de Desenvolvimento de Produtos: uma referência para a melhoria do processo. São Paulo: Saraiva, 2006. 542 p.

SIBBET, D. Reuniões Visuais: como gráficos, lembretes autoadesivos e mapeamento de ideias podem transformar a produtividade de um grupo. Rio de Janeiro: Alta Books, 2013.

ACEMOGLU, Daron; ROBINSON, James. Por que as nações fracassam: as origens do poder, da prosperidade e da pobreza. Elsevier Brasil, 2015.

TEIXIERA, J. M., BENEDET, G. V. HOPPE, A. Um passo a passo para transformar pesquisa informacional e personas em requisitos de projeto. E-revista Logo, Florianópolis, v. 4, n. 2, p.1-16, dez. 2015. Disponível em: <<http://incubadora.periodicos.ufsc.br/index.php/eRevistaLOGO/article/view/3705/4386>>. Acesso em: 12 dez. 2015.

TEIXIERA, J. M., BENEDET, G. V. PINTO, A. L. Proposta de framework para validação de personas: um estudo de caso com base em análise de clusters. Educação Gráfica, Bauru, (No prelo), 2017.

TEIXEIRA, J.; SCHOENARDIE, R.; MERINO E. 2011. Design Management: management levels and project development relations. In: Tsinghua - International Design Management Symposium, Hong Kong, 2011. Proceedings. Hong Kong, p. 194-201

TEIXEIRA, J. Gestão Visual de Projetos: Uma nova proposta chamada Lemming (no prelo). Rio de Janeiro: Alta Books, 2017

Cronograma

Aula	Conteúdo	Atividades
[1] 09/03	Aula Expositiva 01: Introdução à Gestão Visual de Projetos	- Palestra de Abertura da Disciplina. Assunto: Gestão Visual de Projetos;
[2] 16/03	Aula Expositiva 02: Introdução sobre Negócios Digitais e BI	- Apresentação da disciplina, professor e plano de ensino; - Depoimentos da turma anterior; - Aula Introdutória sobre Negócios Digitais; - Explicação sobre Atividades Extraclasse: [SM1] e [HW1]; e - Definição de Equipes.
23/03	[Feriado]	Aniversário de Florianópolis
[3] 30/03	Aula Expositiva 03: Introdução ao Marketing Digital Apresentação do Briefing - Projeto Semestral [PS]	- Debate sobre inovação e "destruição criativa" a partir do texto sugerido no [HW1]; e - Apresentação do conteúdo introdutório sobre Marketing Digital. Entrega do [HW1] Homework 1 :: Visita da empresa para briefing do Projeto Semestral [PS] e Lançamento do Projeto de Curta Duração [PCD];
[4] 06/04	Apresentação dos Seminários	- Explicação sobre Atividade Extraclasse: [HW2]; e - Planejamento dos Projetos*. ::Entrega do Seminário [SM1]; e ::Apresentação dos Seminário [SM1] * Trazer duas cópias PMCanvas impresso em grande formato (A2) e Post-its
13/04	[Feriado]	Páscoa
[5] 20/04	Aula Expositiva 04: UX e Personas Jornadas de Compra/Usuário; e Aula Prática: Mão na massa – Planejamento de Conteúdo e UX	- Apresentação do conteúdo sobre UX e personas; - Construção de: 01 Persona, 01 Mapa de Empatia e 01 Jornada de Compra; - Explicação sobre Atividade Extraclasse: [HW3].
[6] 27/04	Aula Expositiva 05: Planejamento de Conteúdo, SEO e Relacionamento; e Aula Prática: Mão na massa – Conteúdo	- Apresentação por convidado sobre redação e otimização de conteúdo; - Sorteio de 02 equipes para apresentar o [HW2] - Apresentação do novo site; - Mão na massa: otimização de posts e upload do post - Explicação sobre atividade extraclasse: [HW4]; Entrega do [HW2] Homework 2 Entrega do [HW3] Homework 3

[7] 04/05	Aula Expositiva 06: Framework de Projetos Digitais	- Orientações por equipes; - Aula sobre como aplicar o Framework de Projeto Digital e; Apresentação pela Equipe da Proposta do Projeto de Curta Duração [PCD];
[8] 11/05	Aula Expositiva 07: Divulgação em Mídia Social e Adwords – Parte 1 Aula Prática: Mão na massa – Planejamento da Divulgação	- Apresentação por convidado – assunto: divulgação digital I; - Instalação do Google Analytics e integrações no RD - Esboço de Plano de Divulgação; Entrega do [HW4] Homework4
[9] 18/05	Aula Expositiva 08: Interfaces Aula Prática: Mão na massa – Customização e criação de Interfaces	- Apresentação por convidado – assunto: interfaces; - Customização da Interface Wordpress - Criação de Landing Pages, Upload de Conteúdo etc. Entrega do [HW5] Homework5
[10] 25/05	Aula Expositiva 09: Divulgação em Mídia Social e Adwords – Parte 2 Aula Prática: Execução	- Apresentação por convidado – assunto: divulgação digital II; - Implementação do Plano de Divulgação;
[11] 01/06	Aula Expositiva 10: Gestão de Marketing Digital [RD Station]	- Apresentação do Funcionamento do Software de Marketing Digital; - Criação e Disparo de Email Marketing - Explicação sobre Apresentação Preliminar 1: [AP1] e Pré-Pitch;
[12] 08/06	Aula Expositiva 11: PMO Visual e Reports de projeto;	- Aula sobre como criar um PMO Visual e fazer reports de projeto;
15/06	Feriado	Corpus Christi
[13] 22/06	Apresentação Preliminar [PS]	:: Apresentação Preliminar do Projeto Semestral [PS] e Pré-Pitch do Projeto de Curta Duração [PCD];
[14] 29/06	Pitch do Projeto de Curta Duração [PCD]; e Apresentação Final [PS]	:: Pitch do Projeto de Curta Duração [PCD]; :: APRESENTAÇÃO FINAL DO PROJETO SEMESTRAL [PS];
[15] 06/07	Aula Expositiva Complementar: Case Consultorias	- Aula Complementar: Como prestar consultorias sobre Negócios Digitais;
Até 08/07	Fechamento**	Divulgação das notas, recuperação e publicação das Notas

* Plano sujeito a alterações.

** As atividades Individuais extraclasse [HW1] e [HW3] compensarão as 03 aulas que não ocorreram presencialmente por conta dos feriados nas quintas-feiras. Todos previstos do calendário acadêmico da UFSC em 2017/1.